

Fundraising für Stiftungen

Referentin: Elke Böhme-Barz
Leiterin des Stiftungszentrums im Erzbistum Köln

Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Geheimtipp?

- Stiftungsboom
- Tiefststand der Zinsen
- Stiftungserträge bei Null

Fundraising?

Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Definition

Fundraising

Maßnahmen, die gemeinnützige Organisationen ergreifen, um Ressourcen zu erschließen, mit denen sie ihre Ziele verwirklichen

Fundraising

to raise fund

fund = Fundus, Kapital, Geld, **Schatz** ...

to raise = aufbringen, erwirken, **heben** ...

Gesucht werden:

Stifter, Zustifter und Spender

- Für wen kann es interessant sein, gerade dieser Stiftung Geld zu geben?

Fundraising

- Gesucht werden Förderer
- Gewonnen werden zuerst Freunde

Aus Freunden werden Förderer:

Beziehungsaufbau und Beziehungspflege

Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Voraussetzungen

- Strategie
- Botschaft
- Authentizität
- Identifikation
- Transparenz
- Kontinuität
- Nachhaltigkeit

Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Klarheit?

Wer sind wir? Was wollen wir? Was tun wir?

Hat die Stiftung

- Realistische Förderprojekte
- Plausiblen Finanzbedarf
- Strategien zur Kontaktaufnahme/-Pflege
- Ausreichend Personalressource
- Angemessenes Finanzbudget?



Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Kommunikation

**Nur wer die Stiftung kennt
unterstützt sie!**

- ▶ Internetauftritt, Flyer, Veranstaltungen, Pressemeldungen, Mailing, Socialmedia ...

Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Prozess

Fundraising ist ein langer Prozess

- Erfolg stellt sich langsam ein
- Es kommt nicht nur Geld,
auch Auswirkungen auf andere Bereiche

Risiken?

- Hohe Erfolgs-Erwartung
langer Atem - Zeit einplanen
- Zu große Projekte
klein beginnen
- Viele Mitbewerber
Alleinstellungsmerkmal

Beispiel

Bürgerstiftungen seit 1995 :

▶ **klein anfangen und wachsen**

- Viele Stifter
- Niedriges Gründungskapital
- Entwicklung des Kapitals ▶ **Fundraising**

Motivation

1. Dankbarkeit
2. Verantwortung
3. Ewigkeitsgedanke
4. Anerkennung
5. Image (Unternehmensstiftungen)
6. Steuervorteile

Förderzwecke

35 % Soziales

16% Bildung/Erziehung

15 % Kunst/Kultur

12 % Wissenschaft/Forschung

14 % Andere gemeinnützige Zwecke

4 % Umwelt

4 % Private Zwecke

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!



Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln

Kontakt

Elke Böhme-Barz
Stiftungszentrum Erzbistum Köln
Marzellenstr. 32 | 50668 Köln
Telefon 0221-1642-1430
elke.boehme-barz@erzbistum-koeln.de

Abteilung
Stiftungszentrum

Erzbistum Köln